

---

# FORO DE COMPETITIVIDAD EUSKADI 2015

## Taller: Un país abierto al mundo

---



foro de competitividad  
**euskadi2015**  
lehiakortasun foroa

Resultados del primer  
taller: 5 de Julio

---

# Un País Abierto al Mundo

## Agenda del taller

**Lugar:** Parque Tecnológico Zamudio (Ibaizabal bidea - Edificio 101)

**Fecha:** lunes, 5 de Julio de 2004

**Hora:** 15:30h-18:00h

### Objetivo

Reflexionar sobre los **principales retos identificados** en la primera fase del Foro de Competitividad Euskadi 2015 y definir las directrices y recomendaciones que deberían servir de base a un nuevo plan de competitividad.

### Estructura del taller

1. Introducción (Iñaki Tellechea)
2. Modelo COPCA (Montserrat Palet)
3. Exposición de retos estratégicos (BearingPoint)
4. Reflexión y debate (asistentes)

### Asistentes

- Peio Alcelay (Grupo Irizar)
- Angel Alvarez (Donosti Convention Bureau)
- María Kövesdi (MKM International Business Consulting)
- Leyre Madariaga (IDOM)
- Montserrat Palet (COPCA)
- Iñaki Tellechea (Gobierno Vasco)
- Alberto Alberdi (Gobierno Vasco)
- Marian Elorza (Gobierno Vasco)
- Catalina Chamorro (Gobierno Vasco)
- Juan José Duque (SPRI)
- Jean Pierre Ithurbide (SPRI)
- Sabin Azúa (BearingPoint)
- María Astigarraga (BearingPoint)
- Ana Avendaño (BearingPoint)
- Miquel García-Reyero (BearingPoint)

### *Retos estratégicos debatidos en el taller*

- ✓ Favorecer la **implantación internacional de empresas vascas**, manteniendo Euskadi como centro de decisión, así como **consolidar las exportaciones**
- ✓ Fomentar la **vocación de expansión internacional** en las empresas
- ✓ Desarrollar “**personas internacionales**”, como base del proceso de internacionalización de las empresas vascas
- ✓ **Diferenciarse en productos y servicios** de mayor valor añadido para afrontar el fenómeno de la deslocalización
- ✓ Atraer **inversión intensiva en conocimiento**
- ✓ Construir una **marca país**, configurando **Euskadi como un destino turístico internacional**

Favorecer la **implantación internacional de empresas vascas**, manteniendo Euskadi como centro de decisión, así como **consolidar las exportaciones**

### Comentarios

- ✓ La **internacionalización** debe ser el **resultado de un proceso de reflexión estratégica**.
- ✓ **Oportunidades de los países de la ampliación europea** (cercanía geográfica, cercanía cultural, gran demanda potencial), pero **también de otros mercados** (otros países del Este, Asia...)
- ✓ Oportunidad de aprovechamiento de **fondos multilaterales**
- ✓ Favorecer **no sólo la implantación exterior, sino también las exportaciones** (cierto estancamiento actual)
- ✓ Especial énfasis en el **sector servicios**
- ✓ **Cooperación internacional** en aquellos casos que sea necesario para avanzar en la Estrategia de internacionalización (búsqueda de alianzas y mecanismos de colaboración en general en ciertos mercados, sectores, etc.)

### Posibles líneas de acción

- ✓ **Programas para apoyar** a las empresas en sus procesos de **reflexión y puesta en marcha de estrategias de internacionalización**
- ✓ **Actuación selectiva en mercados y sectores**
- ✓ Posibilidad de crear **“plataformas”** que generen una comunidad de empresas vascas en determinados países (ejemplo: plataformas finlandesas en China)
- ✓ **Operaciones de compra de suelo industrial** para la implantación exterior: necesario previamente priorizar mercados y sectores
- ✓ **Mayor flexibilidad de la Administración** para poner en marcha algunas medidas
- ✓ Generar **espacios de encuentro** que permitan el intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito de la internacionalización

Fomentar la **vocación de expansión internacional** en las empresas e instituciones

### Comentarios

- ✓ Necesidad de **cambio cultural**: extender **cultura de internacionalización**, como respuesta a una estrategia de crecimiento de empresa
- ✓ Entender la **internacionalización como un fenómeno distinto a la deslocalización**

### Posibles líneas de acción

- ✓ **Formación e información** a empresarios sobre las oportunidades y amenazas de la globalización
- ✓ Generar **espacios de encuentro** que permitan el intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito de la internacionalización
- ✓ **Internacionalizar el conocimiento** desarrollado por el **Gobierno Vasco**

Desarrollar “**personas internacionales**” como base del proceso de internacionalización de las empresas vascas

### Comentarios

- ✓ **Dificultad para encontrar “personas internacionales”:**
  - Escaso conocimiento de idiomas
  - Falta de cultura de internacionalización
  - Escasa movilidad geográfica
- ✓ En general, **no existe cultura ni políticas de expatriación** en las empresas (falta de reconocimiento de los “expatriados”, dificultades de ubicación a regresar, etc.)

### Posibles líneas de acción

- ✓ Énfasis en la **Educación** (formación en idiomas, cultura internacional, etc.)
- ✓ Desarrollo de **cultura de expatriación** dentro de la empresa

### Construir una **marca país**, configurando **Euskadi como un destino turístico internacional**

#### Comentarios

- ✓ El **turismo** como **sector emergente**: necesidad de profesionalizarlo y generar espíritu emprendedor
- ✓ **Relación industria-turismo** para construir una marca país (bidireccional)
- ✓ **“País abierto al mundo”** es algo más que transacciones comerciales

#### Posibles Líneas de Acción

- ✓ Establecer **canales de comunicación** entre agentes de la industria y el turismo
- ✓ **Oficinas de turismo** en el extranjero, ligadas a las oficinas comerciales